

# HET GROOTE HOOFD

JAARVERSLAG 2019

## Inleiding

Het Grootte Hoofd is vanaf 1 januari 2014 gevestigd op de Noordkade in Veghel, het cultuurcluster op het voormalige fabrieksterrein van de Coöperatieve Handels Vereniging. Het adres van het kantoor is Verlengde Noordkade 12 5462 EH Veghel.

## Stichting Het Grootte Hoofd

De doelstelling van de stichting is het bevorderen van dramatische kunstvormen en al hetgeen hiermee samenhangt, in de meeste uitgebreide zin van het woord. Dit doet zij door het initiëren, stimuleren, uitbrengen, ondersteunen en begeleiden van voorstellingen en andere dramatische uitingsvormen.

De samenstelling van het bestuur eind 2019: Helen de Zwart (voorzitter), Mart Smits (secretaris) en Paul van Antwerpen (penningmeester). Het bestuur vergadert gemiddeld eenmaal per kwartaal op de Noordkade in Veghel.

## Theatergroep Het Grootte Hoofd

In 2013 heeft HGH zich als professionele theatergroep gevestigd in de voormalige veevoederfabriek van de CHV op de Noordkade te Veghel. Alle producties zijn al vanaf de oprichting in 1997 geïnspireerd door het land, de taal, de mensen en de volksaard van Oost-Brabant, en krijgen een nóg grotere zeggingskracht in deze omgeving. Bovendien kan de theatergroep dan werken vanuit diezelfde bron en samenwerken met de plaatselijke bevolking en bedrijven.

Vanaf 2013 heeft HGH middels haar producties gewerkt aan worteling in Oost-Brabant, zowel door de samenwerking met plaatselijke bedrijven, instellingen, scholen, kunstenaars en vakmensen, als door de deelname van de bevolking aan haar professionele producties. En natuurlijk door het repertoire, waarin men zich kan herkennen of reflecteren.

Het Grootte Hoofd is een kleine en wendbare organisatie, die geleid wordt door Anna van Hoof (artistiek leider) en Jan van Hoof, haar broer (algemeen zakelijk leider). Ze worden ondersteund door een marketeer, een financieel- administratief medewerker en productiemedewerkers per project. Een belangrijke bijdrage van de Provincie Noord-Brabant in het kader van de Impulsgeldenregeling, zorgt ervoor dat Het Grootte Hoofd vanaf 2019 aan de professionalisering van de organisatie werkt.

Het Grootte Hoofd houdt kantoor op de Noordkade. Zij neemt faciliteiten af van CHV Noordkade zoals o.a. gedeelde kantoorruimte, repetitieruimte en gebruik van ruimte in een van de silo's voor opslag van materialen.

## Missie

Het Grootte Hoofd werkt aan voorstellingen die gaan over het mechanisme tussen mensen en hoe zij overleven. Dat wat mensen drijft binnen een specifieke situatie of tijdsgewricht, wordt artistiek inhoudelijk, beeldend, vakmatig en productioneel vertaald. Zoals het levenslied ook alleen mensen echt ráákt als de muzikale kwaliteit hoog is, zo geldt dat ook voor de optimale kwaliteit en beleving van het werk van Het Grootte Hoofd. Het Grootte Hoofd heeft de overtuiging en drijfveer dat alleen door een vakmatig artistiek inhoudelijke verbeelding van het 'gewone verhaal' het publiek echt

wordt aangezet tot reflectie en beweging. Ze laat mensen anders kijken naar de wereld om zich heen, die daardoor vervreemd overkomt.

*“Metaforen kunnen de mensen hun ogen openen voor een werkelijkheid die ze zelf niet kunnen zien” (Susan Sontag).*

## Beeldmerk van Het Groote Hoofd

Het Groote Hoofd heeft sinds 2015 een krachtige uitstraling gekregen met het logo dat sindsdien wordt gebruikt bij de promotie van de voorstellingen en dat zichtbaar is op de specifieke webpagina's van voorstellingen. Het logo heeft tot directe herkenbaarheid geleid.

Vanaf maart 2020 is de nieuwe website van Het Groote Hoofd online. De huisstijl is aangepast en straalt een bepaalde vervorming uit, alsof er iets niet klopt. Dit sluit aan bij hoe Het Groote Hoofd mensen via de producties met een andere blik oftewel juist met hun eigen ogen naar de wereld om hen heen wil laten kijken. Per productie wordt hieraan anders invulling gegeven

## Activiteiten in 2019

In 2019 heeft Het Groote Hoofd de productie *Zuster Motor* uitgevoerd. Dit stuk gaat over de relatie tussen mannen en vrouwen en de rol van religie hierbij. Over het bedekken van alles wat vrouwelijk is en de angst voor seksualiteit. Dat maakt het thema zeer actueel in deze tijd van seksdiscriminatie en MeToo.

De tekst is speciaal voor Het Groote Hoofd geschreven door auteur Herman van de Wijdeven, in een taal die de emotie niet schuwt. Het stuk is 14 keer gespeeld op de Noordkade en 2 keer op het Limburg Festival. De kaartverkoop in Veghel viel tegen, de voorstellingen bij het Limburg Festival waren uitverkocht.

Tekst:	Herman van de Wijdeven
Regie:	Anna van Hoof
Vormgeving:	Jan van Hoof
Hoofdrol:	Koen Janssen
Bijrol:	Sara Robben
Zakelijke leiding:	Cees van Gemert
Kostuums:	Marian Veuskens
Productieleiding:	Babs Post
Marketing:	Margriet Cobben
Secretariaat:	Angelie Marneffe
Vormgeving publiciteit:	twee ons (thans Tandem)

### *Het verhaal*

*Zuster Motor* is gebaseerd op de familielegende van een non die liever voor de dood kiest dan zich de vrijheid die haar motor haar biedt te laten afnemen. Druipend van het water, razend en vol vragen vertelt ze haar levensverhaal. Over een vader die liever een zoon had, over het klooster waarin haar leven beknot wordt en over de relatie tussen man en vrouw. Het jonge meisje reageert op en beantwoordt de razernij van de volwassen non, hun stemmen vermengen zich.

### *Samenwerking*

In Veghel is samengewerkt met Theater de Blauwe Kei en het Uit-punt.

St CHV en Phoenix maakten het mogelijk om de ruimtes voor repetities en uitvoeringen en kleedkamers te gebruiken.

In de zomer speelde *Zuster Motor* op het Limburg Festival, aan een zijtak van de Maas in het plaatsje Neer.

### *Publieksbereik en media*

De kaartverkoop is in samenwerking met Theater de Blauwe Kei gedaan. In de lokale en regionale kranten en op verschillende webpagina's is flink aandacht besteed aan de voorstelling. Op de pagina <https://www.hetgrotehoofd.nl/voorstellingen/zuster-motor/> is een fotoreportage én film te zien van de voorstelling.

### *Resultaat*

De voorstellingen in Veghel werden door in totaal 1210 bezoekers bezocht, waarvan 1021 betalende bezoekers. In de begroting was rekening gehouden met 3600 bezoekers, verdeeld over 16 voorstellingen. Op het Limburg Festival is de voorstelling door ruim 400 mensen bezocht. Door de tegenvallende bezoekersaantallen sloot deze productie met een verlies van ruim €22.000

### Financiën

In de bijlage treft u het financieel jaarverslag 2019 aan, welke resulteert in een verlies van € 19.626,50

Voor Zuster Motor ontving Het Groote Hoofd een productiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten en een bijdrage van gemeente Meierijstad.

In 2018 heeft de gemeenteraad van de Meierijstad besloten om per productie maximaal € 15.000 beschikbaar te stellen, in ieder geval voor de periode 2018-2021.

In 2019 is de eerste tranche van de provinciale subsidie Impulsgelden (zie hierna onder *meerjarenperspectief*) beschikbaar gesteld, te weten € 30.000

### *Meerjarenperspectief*

Afgelopen jaar hebben we veel aandacht en energie besteed aan de subsidieaanvraag impulsgelden 2019-2020 bij BKKC Brabant (wat nu Kunstloc heet). Een organisatie komt in aanmerking voor een impulsbijdrage (max. 50% van de kosten tot een maximum van 124.999 euro) wanneer die kan aantonen dat het plan een bijdrage levert aan de **duurzame ontwikkeling** van het Brabantse cultuursysteem. Dat wil zeggen: het moet gericht zijn op het realiseren van **een blijvend effect**. Het is dus niet eenmalig of incidenteel. De subsidie impulsgelden is bedoeld als een **investering** die de aanvrager in staat stelt **structurele veranderingen** in gang te zetten. Binnen de eigen organisatie of beroepspraktijk en/of op breder maatschappelijk niveau.

Voor het opstellen van het plan zijn Geert Overdam en Paul Cornelissen ingeschakeld, adviseurs Kunst en Cultuur.

De eerste versie van het plan was in november 2018 gereed, maar moest op advies toch nog aangescherpt worden. Uiteindelijk hebben we het begin 2019 ingediend. In juni 2019 is daar positief op beschikt. Voor 2019 hebben we een bedrag van € 30.000 ontvangen. In 2020 volgt € 15.250, na het voldoen aan enkele voorwaarden, zoals het opstellen van een loyaliteitsplan en een voortgangsrapportage, welke inmiddels beiden zijn aangeleverd. Het ingediende plan en advies daarover is na te lezen op: <https://kunstloc2018.hezelbizz.nl/Publiek.aspx#tab1>

Ook is er bij zowel het Fonds Podiumkunsten als Provincie Noord-Brabant een aanvraag gedaan voor een meerjarige subsidie voor de jaren 2021 – 2024. Beide aanvragen zijn momenteel in behandeling.